



# B2B 모바일쿠폰 마케팅 플랫폼 세일즈콘



이 문서는 아래의 가치를 담고 있습니다

모바일 쿠폰을 경품으로 활용하여 고객관리를 하는 다양한 방법  
판매중인 제품을 모바일 쿠폰화하여 시장확대를 하는 방법

## 1 “세일즈콘”이란?

가. 고객의 입장에서 함께 고민해보았습니다

나. 그리고 솔루션을 만들었습니다

ㄱ) 맞춤형 솔루션

ㄴ) ASP(Application Service Provider) 솔루션

ㄷ) 판매처 확대 솔루션

1장에서는

“SK엠앤서비스”가 2006년부터 현재까지 모바일 쿠폰 비즈니스(B2B Sales, 채널판매 활동, 서비스 운영, 상품제휴)를 하면서 다양한 고객사의 고민과 이를 해결하기 위해 수행했던 활동을 기반으로 최적화된 모바일쿠폰 활용 마케팅 솔루션을 만든 이유와, 솔루션이 제공하는 가치에 대해 소개하고 있습니다.

## 2 경품으로 모바일 쿠폰의 강점

## 3 세일즈콘 솔루션 상세소개

## 4 부가정보

# 고객의 입장에서 함께 고민 해보았습니다



마케팅담당자



OO 관리 담당자



영업 담당자



인터넷 비즈니스  
담당자



고객 감동이  
필요한 모든 분

## 고민

고객 reward point를 채널 **재방문**으로 유도할 수 없을까?

프로모션 경품은 제공했는데 취지를 고객들이 제대로 **이해** 했을까?

고객과 만난 후 **고객의 호감**을 빠르게 얻을 방법이 없을까?

고객은 우리의 제품(서비스)를 어떻게 **생각**할까?

우리 제품의 판매처가 너무 **제한적**이야

한정된 비용에서 최대의 **만족**을 주는 프로모션 방법은 없을까?

우리회사 구성원들에게 **감동**할 만한 선물을 주고 싶은데 방법이 없을까?

마음대로 혜택을 **남용**하면 어떻게 하지?

## 생각

경품은 기업이 고객에게 주는 선물

안전한 비용 통제 시스템의 필요

편리한 발송/똑똑한 고객관리 도구가 필요

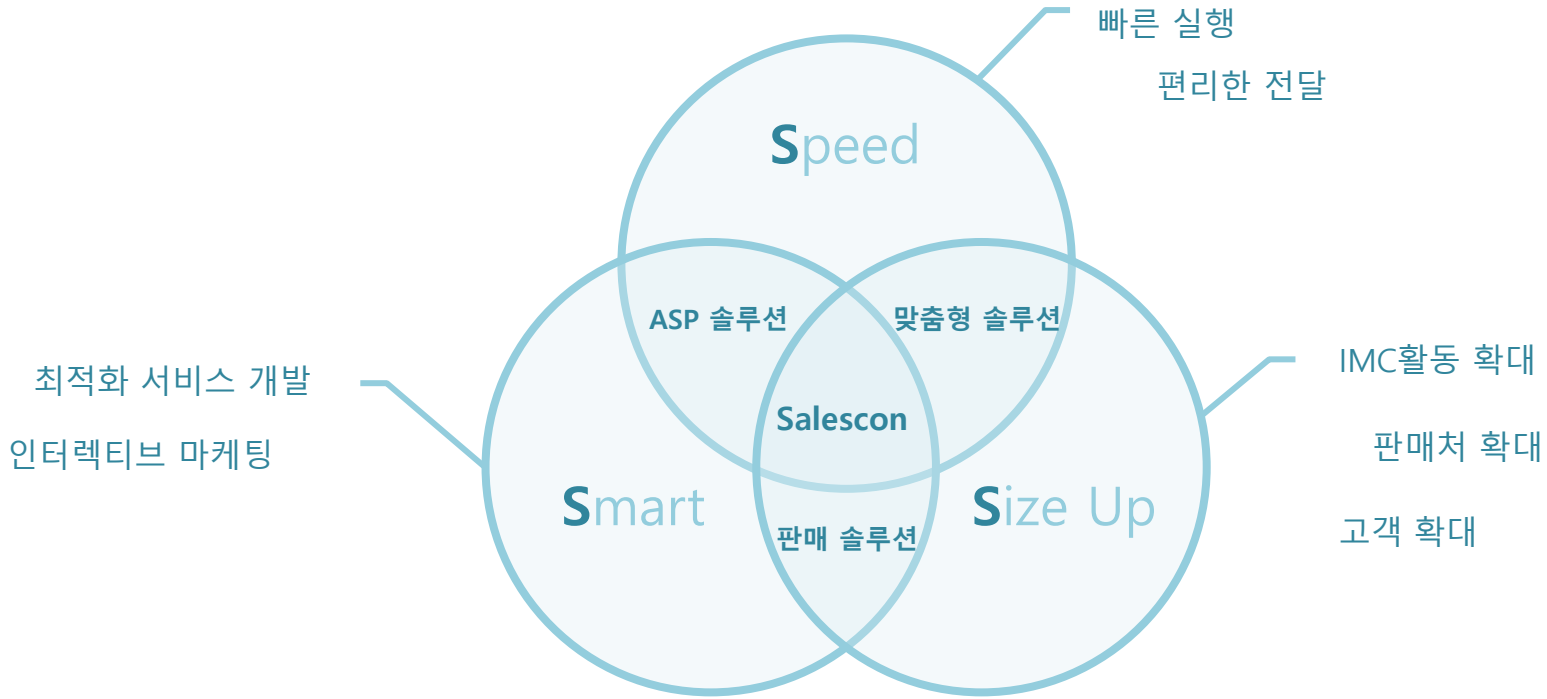
고객에게 경품을 주는 것은 마케팅의 시작

다양한 유형의 모바일 쿠폰 확보

효과적인 솔루션 제안/운영 역량제공

# 그리고 솔루션을 만들었습니다

고객사의 성공적인 목표달성을 위해 **다양한 마케팅 솔루션**을 제공 합니다



고객사의 안정적인 목표달성을 위해 **전문적인 운영 솔루션**을 제공 합니다



gifticon  
**BENEPIA**

다양한 모바일 쿠폰 및 O2O 서비스 운영 중



서비스 운영



고객센터



2,000만고객



3,400만고객

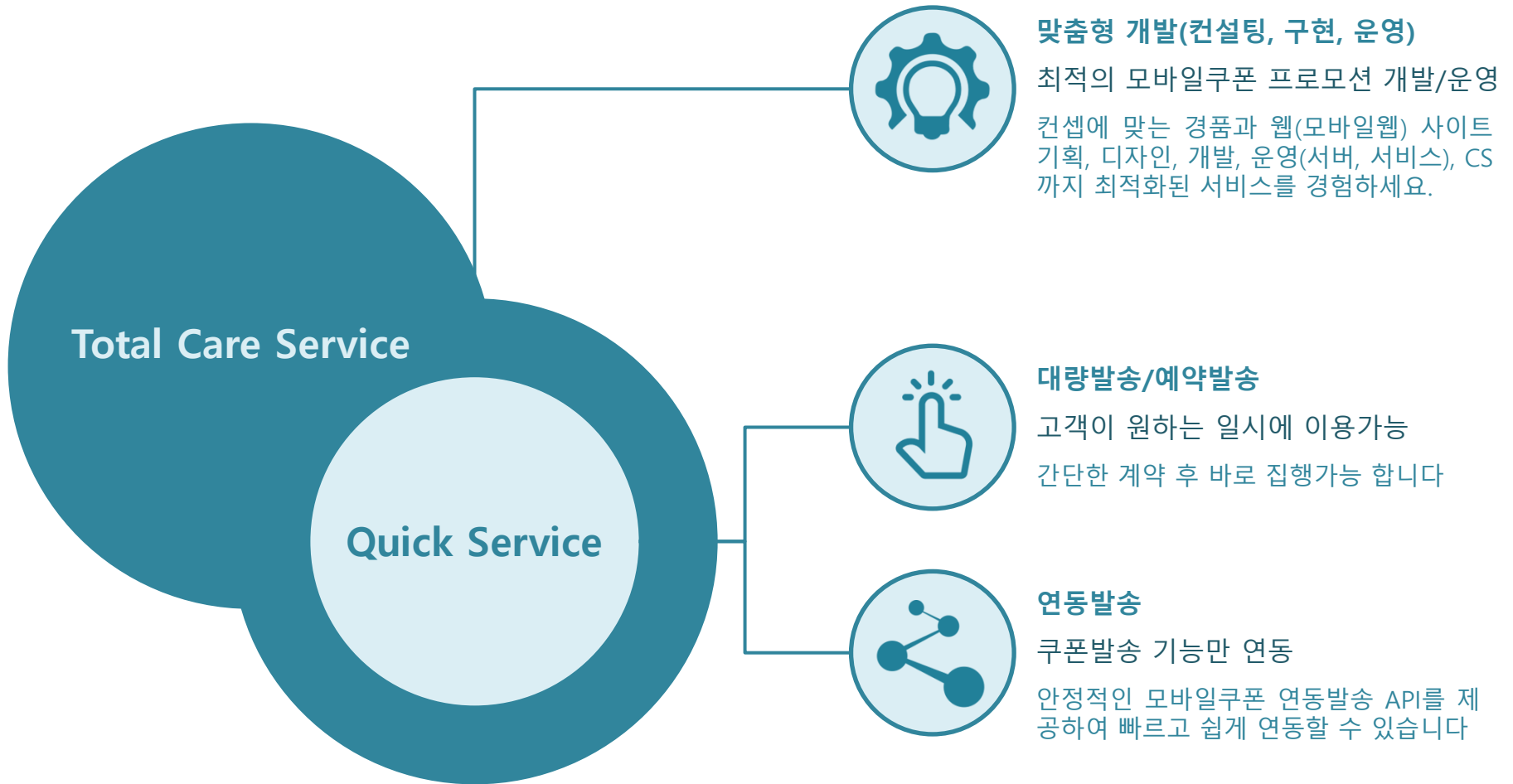


2,000만고객

대형·중소규모 서비스 고객센터 운영 중

# 맞춤형 솔루션

고객사의 마케팅 목적달성을 위한 **최적의 쿠폰발송 솔루션**을 제공해 드립니다



# ASP(Application Service Provider) 솔루션

고객사의 사용목적에 가장 적합한 **쿠폰발송 UI**를 개발 없이 즉시 이용하세요

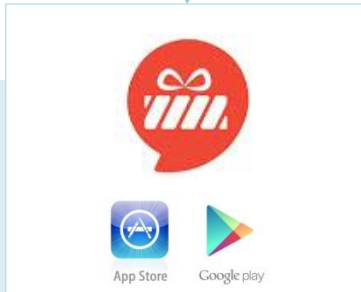


간단한 정보등록

스마트폰  
App. 다운로드

모바일웹  
접속

웹사이트  
접속



**영업용 UI**  
**고객 관계관리**

따뜻한 말 한마디 보다 따뜻한 커피한잔이 더 큰 감동을 줄 수 있습니다.  
**언제 어디서나 스마트폰 App.을 설치하면 간편하게 감동을 선물을 할 수 있습니다.**



**교환소 UI**  
**인터랙티브 마케팅**

단순한 경품이 아니라 고객에게 선물의 감동을 전달하세요.  
**고객이 원하는 경품을 선택할 수 있으며,** 간단한 설문과 퀴즈로 인터랙티브 마케팅효과를 극대화할 수 있습니다.



**HR UI**  
**구성원 의욕관리**

임직원 복지를 위해 고민하시나요.  
임직원의 기념일선물 포상선물을 가장 안정적이고 편리하게 할 수 있습니다.

# 판매처 확대 솔루션

고객사 제품 판매증대를 위한 **IMC 확대 활동을 대신** 해드립니다

**52**개  
판매채널

기프트콘, 11번가, G마켓, 네이버,  
옥션, 롯데몰, Ok캐쉬백, 시럽윌렛  
베네피아, 이지웰, 네이버, GS샵...

11번가 11절, 크리스마스, 입학, 발렌  
타인데이, 화이트데이, 설, 추석, 빼빼  
로데이, 채널별 특화 프로모션...

**365**일  
멈추지않는  
판매활동

B2C 채널대상 판매

채널 프로모션/기획전

계약

고객사 제품의  
모바일 쿠폰화

SK엠앤서비스는  
전문적인  
기술, 인재, 업무경험을 기반으로  
고객사 제품의 성공적인 시장확대를 위  
한 **최적의 활동**을 해드립니다

결과

판매증대

B2B 기업대상 판매

B2B 마케팅 솔루션

**110**개  
고정파트너

SK텔레콤, SK이노베이션, SK하이  
닉스, 현대카드, 아모레퍼시픽, 롯  
데, 빅스뮤직 ...등 지속적인 증가

영업UI, 교환소UI, Mall UI, HR UI  
고객사 최적화 제안/개발

**∞**의  
창의성

## 1 “세일즈콘”이란?

## 2 경품으로 모바일 쿠폰의 강점

가. 지속적으로 성장하는 모바일 쿠폰 시장  
나. 고객 친화적 제품군 그리고 선물의 감동  
다. 다양한 브랜드 제품의 모바일 쿠폰 제휴

2장에서는

“모바일 쿠폰” 시장의 변화와, “모바일 쿠폰”에 대한 사용자의 인식 및 경품 그 이상의 가치를 제공하기 위한 차별화된 서비스에 대해 설명 하고 있습니다.

## 3 세일즈콘 솔루션 상세소개

## 4 부가정보



# 지속적으로 성장하는 모바일 쿠폰시장

모바일 쿠폰은 경품(선물)의 패러다임을 바꾸고 있습니다

경품(선물) 문화의 변화  
'16년도 김영란법 시행



카카오톡 모바일쿠폰  
'17년 이용자 1,700만



다양한 제품의  
모바일 쿠폰화 증가



슈퍼 엄지족의 급증  
'17년 모바일쇼핑 42.5조  
전년대비 19%증가



기반

스마트폰 보급율 91%  
이동통신 가입자 6130만명



스마트폰 기술의 발전  
스마트폰 기반 다양한 App. 증가

\*2017년 통계청 자료

# 고객 친화적 제품 군 그리고 선물의 감동

풍부한 모바일쿠폰과 경품 직접선택 서비스로 **친밀도**를 높여 줍니다

2,011종

매장교환 상품

986종

온라인 교환 상품

1,958종

배송 상품

362종

디지털 상품

5,317종의 모바일 쿠폰은  
비용절감과 고객만족을 동시에 경험하게 합니다.



충성고객 확대

고객감동



제품 호감도 상승

매출증가



선호하는 제품의 **쿠폰을 고객이 선택**할 수 있어  
기업에 대한 **호감도**가 높아집니다

경품  
발송

동일 가격대의 제품을  
패키징하여 발송

좋아하는 브랜드 커피를  
선택해서 받으세요 ^^



고객이 선호하는  
경품을 직접 선택

고객  
감동

단순 경품이 선물로  
기업 호감도 증가

호감  
상승



## 1 “세일즈콘”이란?

## 2 경품으로 모바일 쿠폰의 강점

## 3 세일즈콘 솔루션 상세소개

가. Quick Service

나. Total Care Service

다. 교환소 UI

라. 영업용 UI

마. Mall UI

바. HR UI

사. 상품제휴

아. 운영/CS

### 3장에서는

“세일즈콘”에서 제공하는 고객관리 맞춤형 솔루션, 판촉을 위한 모바일쿠폰 활용법, 모바일 쿠폰 판매활성화를 위한 보유역량에 대한 상세설명과 활용법에 대해 소개하고 있습니다.

성공 비즈니스 파트너로서의 “세일즈콘” 솔루션 활용에 대한 insight를 넓혀 보세요.

## 4 부가정보

# Quick Service 개요

쿠폰 발송만을 사용하기 원할 때 **간단한 집행 빠른 발송**을 제공해드립니다

## 고객사가 원하는 방식

**즉시발송** : 계약과 동시에 쿠폰을 고객에게 바로 발송합니다

**예약발송** : 발송 예약 일시에 고객에게 자동발송 됩니다

**연동발송** : 고객사 시스템에서 쿠폰을 발송합니다

## 고객사 일정은 중요하다

**빠른 집행** : 계약에서 발송까지 2일

## 퀵서비스의 빠른 지원

**발송운영** : 발송대행으로 교육시간 소모가 없습니다

**개발지원** : API 연동 개발시 궁금증은 즉시 답변해드립니다

# Quick Service 집행 절차

문의만 하시면 편하신 시간에 상담하고 빠르게 집행할 수 있습니다



## 즉시발송

갑자기 경품 발송이 필요할 때 사용해 보세요  
2일~2주일 이내 발송이 가능 합니다



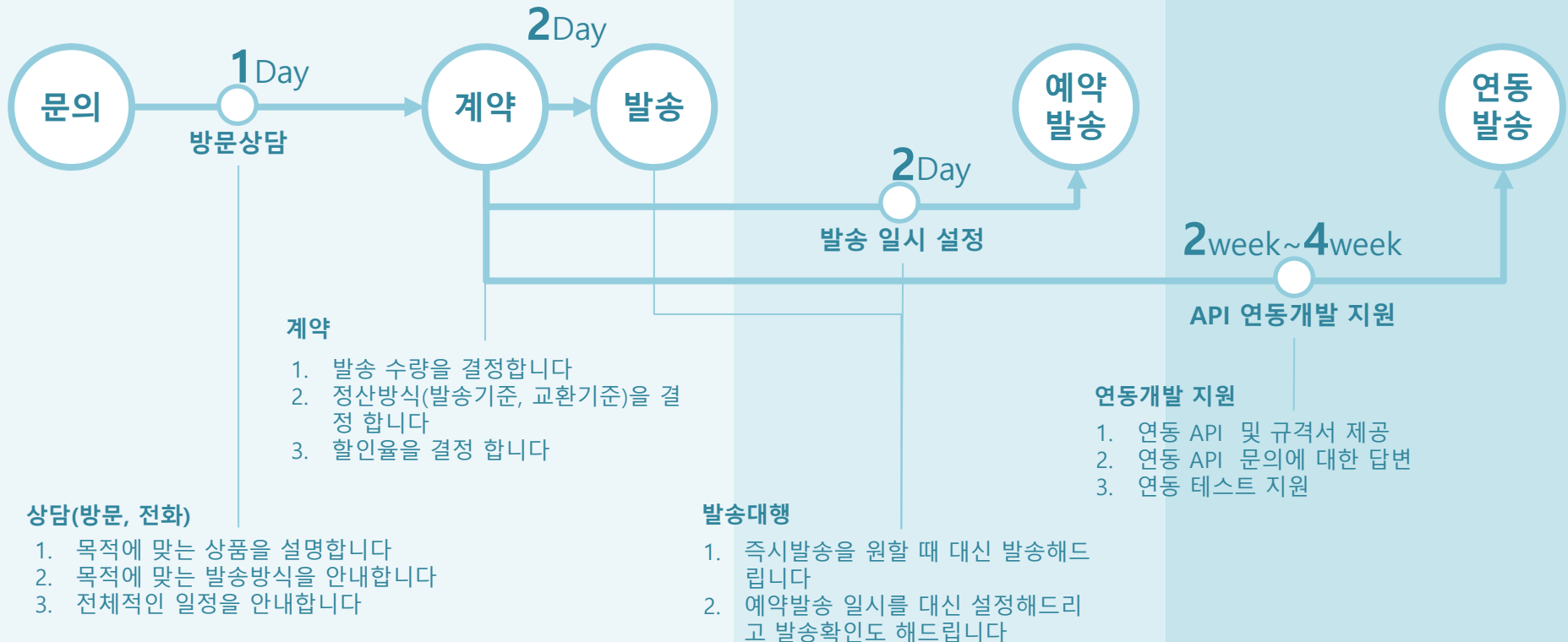
## 예약발송

제품 설명회가 끝날 때 쿠폰을 발송  
해 보세요 효과가 배가 됩니다



## 연동발송

고객이 회원가입, 제품구입...등의  
활동즉시 쿠폰선물을 해 보세요



# Total Care Service 개요

기업의 요구에 가장 **적합한 서비스만 선택**하여 성공적 목표달성을 이루세요



# Total Care Service Reference(1)

## 서비스 이용 **활성화**를 위한 맞춤형 선택 서비스

### 앱 설치와 앱카드 결제 전환



### 현대카드 앱 이벤트

#### 이벤트 설명

현대카드 앱 설치 후 앱 카드로 1,000원 결제시 5,000원 상당 상품 실시간 전송

#### Care Service

모바일쿠폰 이벤트 및 상품 컨설팅  
이벤트 페이지 기획/디자인/개발  
모니터링 및 CS처리 고객센터 운영  
참여자 이용 패턴 분석 제공

### 앱 설치와 상품 판매촉진



### 아큐브 앱 이벤트

#### 이벤트 설명

아큐브 앱 설치 및 안경원 등록 후 제품 구매시 기프트콘 1개 상품 선택 전송

#### Care service

모바일쿠폰 이벤트 및 상품 컨설팅  
이벤트 페이지 기획/디자인  
이벤트 모니터링  
CS처리 고객센터 운영

### 이용자 확대 및 활성화



### 신세계인터넷면세점 이벤트

#### 이벤트 설명

신규/기존 회원 중 여권번호 미입력 회원 대상 여권번호를 입력시 이모티콘 증정

#### Care Service

고객 선호 상품 컨설팅  
상품 발송 대행 운영  
CS처리 고객센터 운영



# Total Care Service Reference(2)

## 제품/서비스 홍보 및 판매촉진을 위한 맞춤형 선택 서비스

신규 서비스/상품 홍보



### G마켓/빙그레 공동 이벤트

#### 이벤트 설명

G마켓 신규 배송 이용 시 빙그레 리팩키지 상품 이용 가능한 편의점 상품권 지류 쿠폰 삽입 배송

#### Care Service

편의점 상품권 상품 컨설팅  
쿠폰번호 제공  
CS처리 고객센터 운영

신규 브랜드 상품 판매촉진



### 아모레퍼시픽 프리메라 이벤트

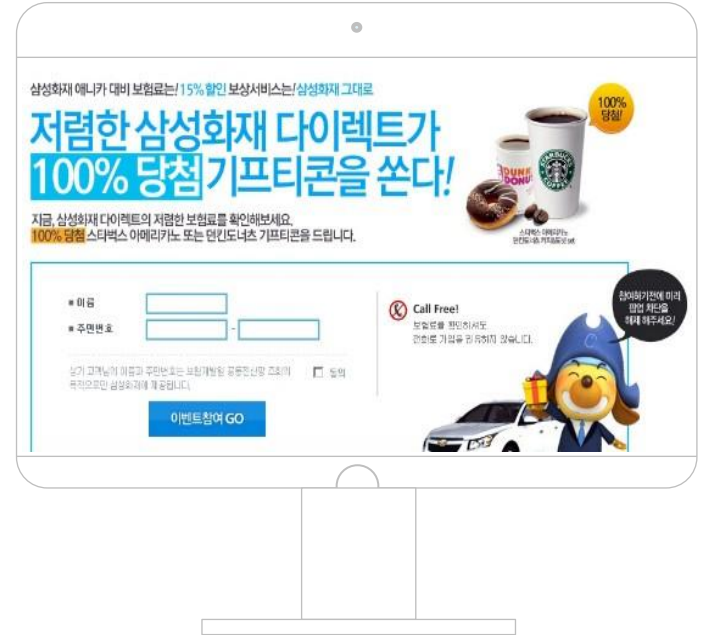
#### 이벤트 설명

아모레퍼시픽 매장 프리메라 브랜드 상품 구매시 모바일쿠폰 쿠폰 교환이 가능한 지류쿠폰 증정

#### Care Service

모바일쿠폰 이벤트 및 상품 컨설팅  
이벤트페이지/지류쿠폰 기획/디자인/개발  
이벤트 모니터링  
CS처리 고객센터 운영

신규 서비스 홍보/참여유도



### 삼성화재 다이렉트 이벤트

#### 이벤트 설명

삼성화재는 자동차 보험료 사전 산출 서비스 이용시 100% 모바일쿠폰 증정

#### Care Service

고객 선호 상품 컨설팅  
상품 실시간 연동 발송 개발 지원  
CS처리 고객센터 운영

# 교환소 UI 서비스 개요

고객이 직접 선택하여 받는 쿠폰은 **고객사 마케팅 목표달성** 가능성을 높여 줍니다

## 일반경품



Give

고객사

SK엠앤서비스

프로  
모션

경품  
발송

결과  
보고

종료

마케팅 종료

편리한 경품수령

단순한 경품발송  
성공/실패 결과

빠른 발송집행  
일회성 프로모션 적합

마케팅 확대

새로운  
마케팅의 시작

프로모션 내용  
고객 인지도 증가

고객의 생각과  
고객의 요구수집

## 교환소 경품



Give & Take

경품이 아닌 선물

프로  
모션

교환권  
발송

교환소  
접속

설문  
퀴즈

Interactive Marketing Platform

성장하는 가치사슬의 형성

제품

결과  
분석

추가  
홍보

경품  
선택

구체적인 결과자료  
기반 제품가치 증대

인구통계학 분석  
고객 설문/퀴즈결과

호감도 높아진 고객에  
추가 판촉정보 제공

고객이 원하는 경품  
기업 호감도 상승

# 교환소 UI 기능소개(1)

마케팅 효과를 높여줄 수 있는 옵션 서비스를 제공합니다

이 정보는 꼭 보셔야 합니다



## 교환소 메인 페이지

- ①에는 여러 개의 정보성 이미지를 등록할 수 있습니다.
- ②는 교환권 번호를 입력하는 영역이며, ①의 콘텐츠를 모두 확인하지 않으면 번호 입력을 차단하는 옵션이 있습니다

### 이렇게 사용해보세요

경품을 받는 고객에게 참여한 프로모션의 내용과 더 자세한 정보를 제공하고 싶을때 활용해보세요

고객님 생각이 알고 싶어요



## 설문/퀴즈 페이지

경품 선택하기 전 간단한 설문과, 퀴즈를 고객에게 제공할 수 있으며, 해당 퀴즈나 설문의 답변이 일치해야 통과 또는 일치하지 않아도 통과하는 등 다양한 옵션까지 제공하고 있습니다.

### 이렇게 사용해보세요

프로모션 후 고객에게 내용을 정확히 인지시키기 위한 퀴즈  
고객 needs파악을 위한 설문을 제출해보세요

다른 이벤트도 참여해주세요



## 경품 발송완료 페이지

- ①번영역에 고객사의 다른 프로모션이나 서비스 소개를 위한 정보성 "배너"를 등록하고, 선택하면 해당 페이지로 이동하는 링크도 등록할 수 있습니다.

### 이렇게 사용해보세요

경품을 받은 기업에 대해 호감이 증가한 고객 대상으로 반응을 높은 추가 판촉활동용으로 이용해 보세요

## 교환소 UI 기능소개(2)

고객이 원하는 경품을 제공하고, 기업의 identity를 부각해 **고객친밀도**를 높이세요

고객이 원하는 선물을 주세요



### 경품선택 페이지

①번에 고객사가 원하는 배너 이미지를 노출할 수 있습니다.  
고객은 여러가지 브랜드 제품중 본인이 가장 선호하는 **제품을 선택해서 받을 수 있습니다.**

### 이렇게 사용해보세요

고객 호감도를높이기 위해 센스있는 경품을 이용해보세요, 임직원 관리에 이용하면 회사가 작은것에도 배려한다는 느낌을 줄 수 있습니다.

고객사 identity가 적용됩니다



### 교환소 메인 페이지 tone and manner 설정

메인페이지의 메인 배경색, 유의사항 배경색, footer 스타일 및 메인페이지 교환권 번호 입력 영역 스타일(배경, 라인, 버튼색, 버튼라인, 버튼의 텍스트내용과 색상까지 간단한 설정으로 고객사의 identity가 느껴질 수 있도록 변경을 할 수 있습니다.

### 이렇게 사용해보세요

프로모션 내용에 맞게 응모하기 버튼의 내용을 변경하고 기업을 대표하는 색상으로 분위기 만으로 회사를 인지 시키고 싶을때 간단히 설정해서 이용해 보세요

간편하게 설정 해보세요



# 교환소 UI 기능소개(3)

## 설문/퀴즈 결과와 인구통계학 분석으로 발전된 마케팅 전략을 수립하세요

설문/퀴즈 결과로 마케팅 목표를 달성하세요

유형	퀴즈	참여자	256명
문제	응모하신 이벤트는 출시 몇주년 기념일까요?		
1번	1주년		36명
2번	2주년		20명
3번	3주년 [정답]		200명

유형	설문	참여자	500명
문제	OOO 브랜드를 아시나요?		
1번	알고 있다		40명
2번	들어본 적 있다		5명
3번	처음 들어본다		10명

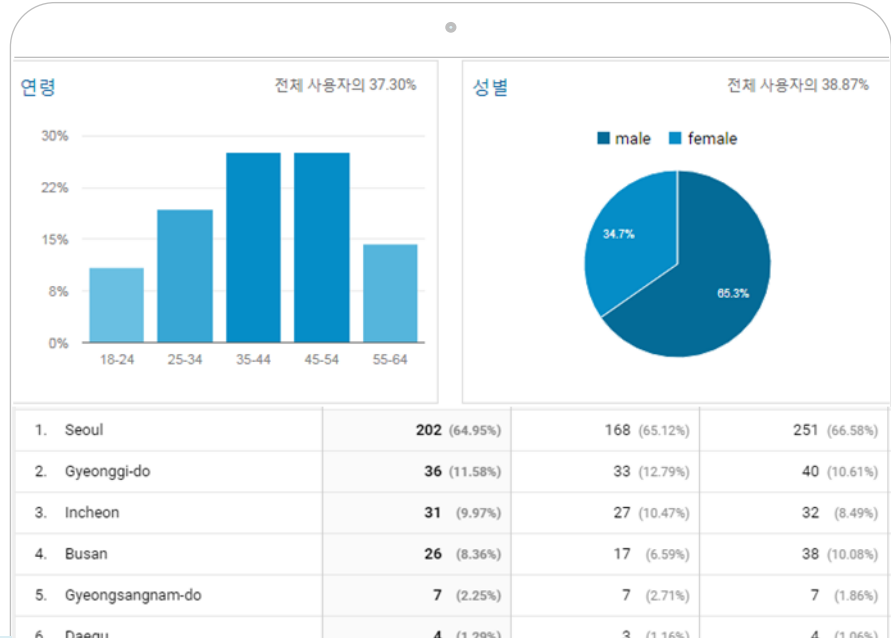
### 경품/퀴즈 결과확인 관리자

설문/퀴즈 항목별 응답내용별로 참여자 수와, 해당 참여자의 교환권 난수 번호를 함께 제공해드립니다.  
 고객사 DB의 난수전달 정보를 활용하면 세분화된 고객별로 needs를 분석할 수 있는 data asset이 될 수 있습니다.

### 이렇게 사용해보세요

프로모션 대한 이해도를 높이기 위해, 고객의 요구를 알기 위해, 기타 조직문화 수립이나, 기업의 외부 평판을 알기위해서 모바일 쿠폰을 제공하면서 활용 해보세요

인구통계학 분석을 마케팅 전략에 이용하세요



### 웹로그 분석을 통한 인구통계학 트렌드 보고서

웹로그 분석을 통하여, 교환소 접속자의 연령, 성별, 지역에 대한 트렌드 보고서를 옵션으로 제공해 드립니다.

### 이렇게 사용해보세요

마케팅 전략 수립시 교환소 접속자의 연령과 지역 성별 트렌드를 참고하여 고객 타겟팅시 참고 하여, 지역, 연령, 성별 차별화 마케팅 전략을 실행해 하는데 참고해 보세요

# 영업용 BI 서비스 개요

안정적인 영업관리와 현장에서 빠른 고객감동을 통한 이익증대를 실현 합니다

## 영업관리자 시스템

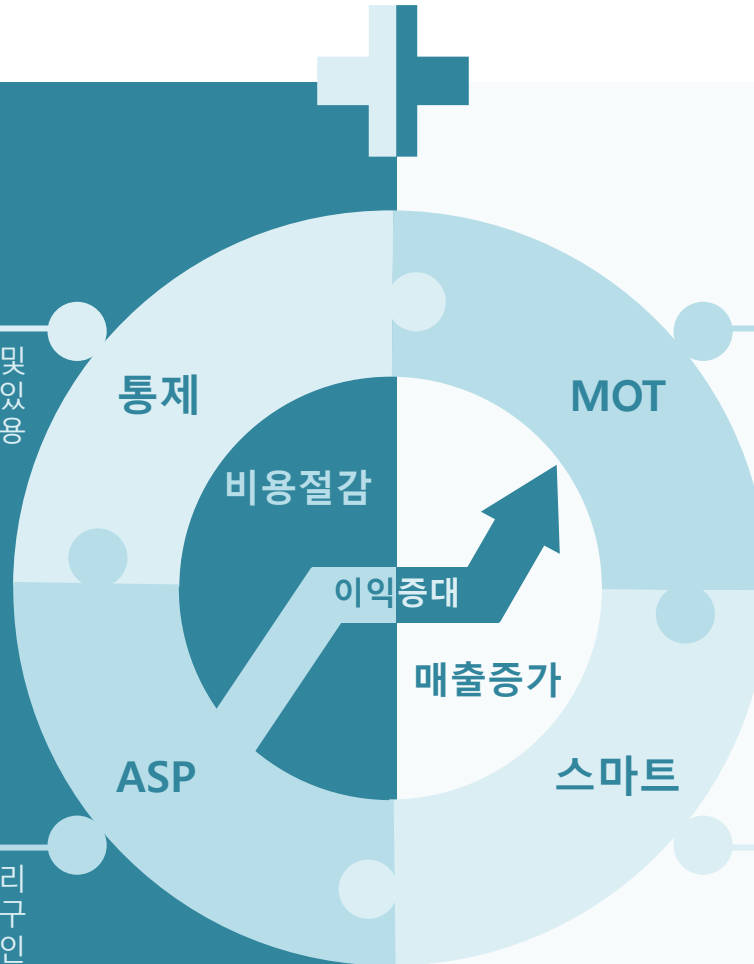
## 고객관리 App. 서비스

### 안정적 예산 단속

영업 담당자의 월별, 일별 사용금액 및 사용형태를 시스템적으로 통제할 수 있어서, 안정적인 예산관리로 인한 비용을 단속할 수 있습니다.

### 구축/운영 비용의 절감

영업관리를 위한 App. 서비스와, 관리자 페이지를 ASP로 제공함으로 초기 구축비용 및 시스템을 유지하기 위한 인건비 및 서버비용이 발생하지 않아 비용절감에 큰 효과가 있습니다.



### 빠른 고객감동 실현

첫 만남에서 MOT마케팅을 성공하세요  
전화번호만 알면 결제 없는 간편한 쿠폰발송 서비스로 짧은 시간에 최고의 고객 감동을 실현할 수 있습니다.

### 장기 고객으로 전환

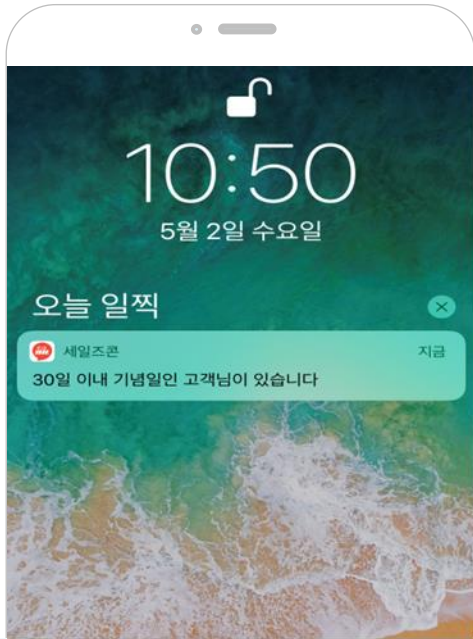
고객의 사소한 기념일도 놓치지 마세요.  
하나의 App.에서 영업상품 분류별 고객과 상품을 별도로 관리하고, 고객 기념일 App. PUSH 사전 알림으로 잊지 않고 챙겨주어 장기적인 신뢰를 확보할 수 있습니다.

\*MOT (moment of truth marketing) :고객과의 짧은 접점 시간에 최고의 서비스를 선사해 고객감동을 실현해내고자 하는 것

# 영업용 BI 기능소개(1)

편리하고 빠른 고객관리 서비스로 **고객확대와 매출증대**효과를 누리세요

고객의 기념일을 알려드려요



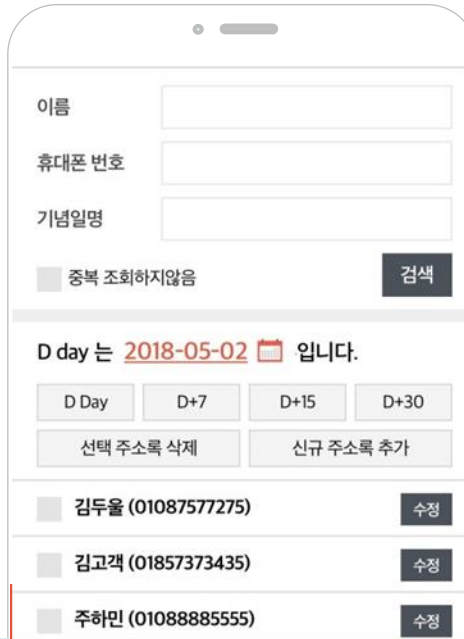
## 기념일 알림 서비스

주소록에 등록해둔 고객의 기념일이 다가오면 미리 App. PUSH로 알림을 드립니다.

### 이렇게 사용해보세요

기념일을 정확히 챙겨야 할 경우 이용해보세요

한번에 여러 고객을 챙기세요



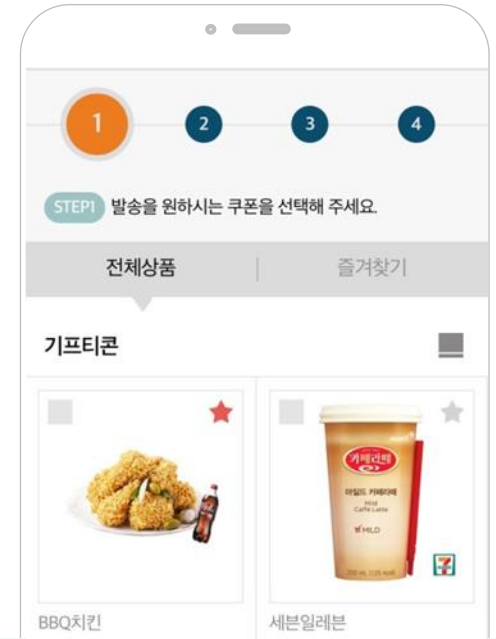
## 주소록관리/대량발송

주소록에 등록한 고객의 기념일을 편리하게 검색하실 수 있습니다.  
조회된 고객에게 최대 5명까지 한번에 쿠폰을 발송할 수 있습니다.

### 이렇게 사용해보세요

관리대상 고객이 많을 때 주소록에 등록해서 관리 해보세요

결제 없이 쉽고 빠르게



## 상품선택/즉시,예약발송

결제 없이 빠르게 모바일쿠폰을 발송할 수 있습니다.  
예약발송으로 정확한 타이밍에 모바일쿠폰을 발송할 수 있습니다.

### 이렇게 사용해보세요

대면 영업 시 명함을 받고 바로 선물해보세요  
예약 발송으로 정확한 타이밍에 드라마틱하게 경품을 발송해보세요

# 영업용 UI 기능소개(2)

강력한 통제와 모니터링 시스템으로 **효율적인 예산 관리**를 할 수 있습니다

영업사원 개별 발송수량 확인



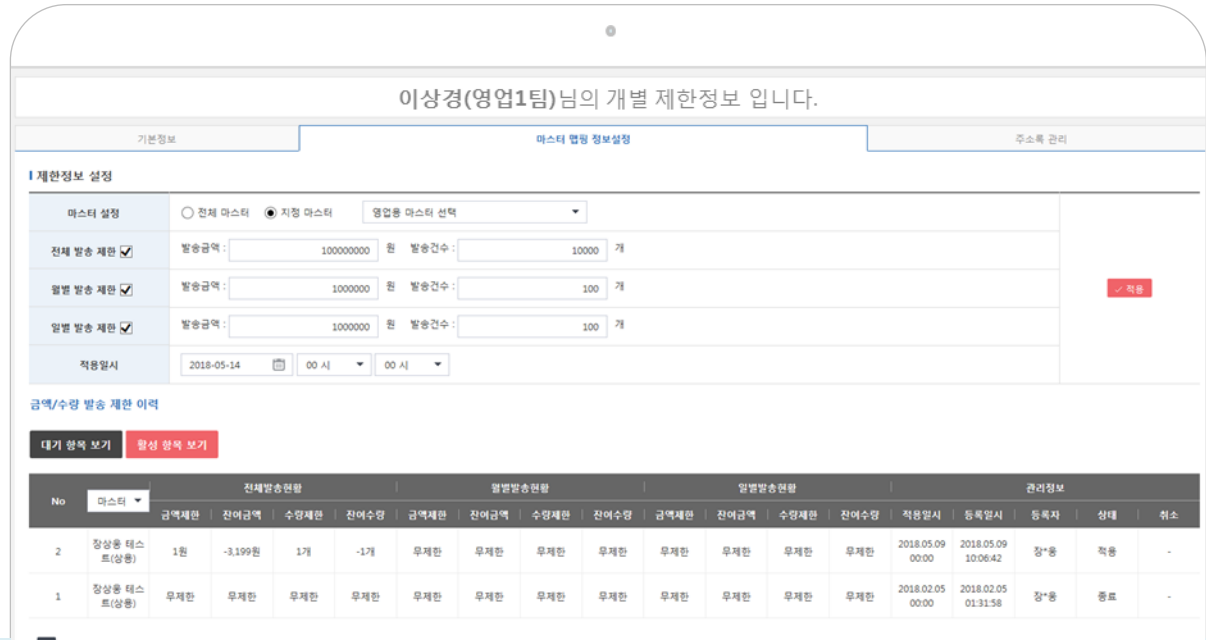
## 발송통계/제한통계

영업용 UI App.에서 영업사원 개별 발송통계와 제한통계를 볼 수 있습니다.

### 이렇게 사용해 보세요

고객 관리를 위해 발송 가능한 예산을 적절히 조율하며 이용해보세요

사원별 예산 통제를 하세요



## 영업 사원별 통제 페이지(개인별 발송한도 설정, 부정 사용자 모니터링)

영업사원 개인별 총 발송제한 및 월별, 일별 발송 제한기능 설정이 가능합니다. 영업사원의 이상사용 징후를 찾기 위한 1인당 수신수량 조회가 가능합니다.

### 이렇게 사용해 보세요

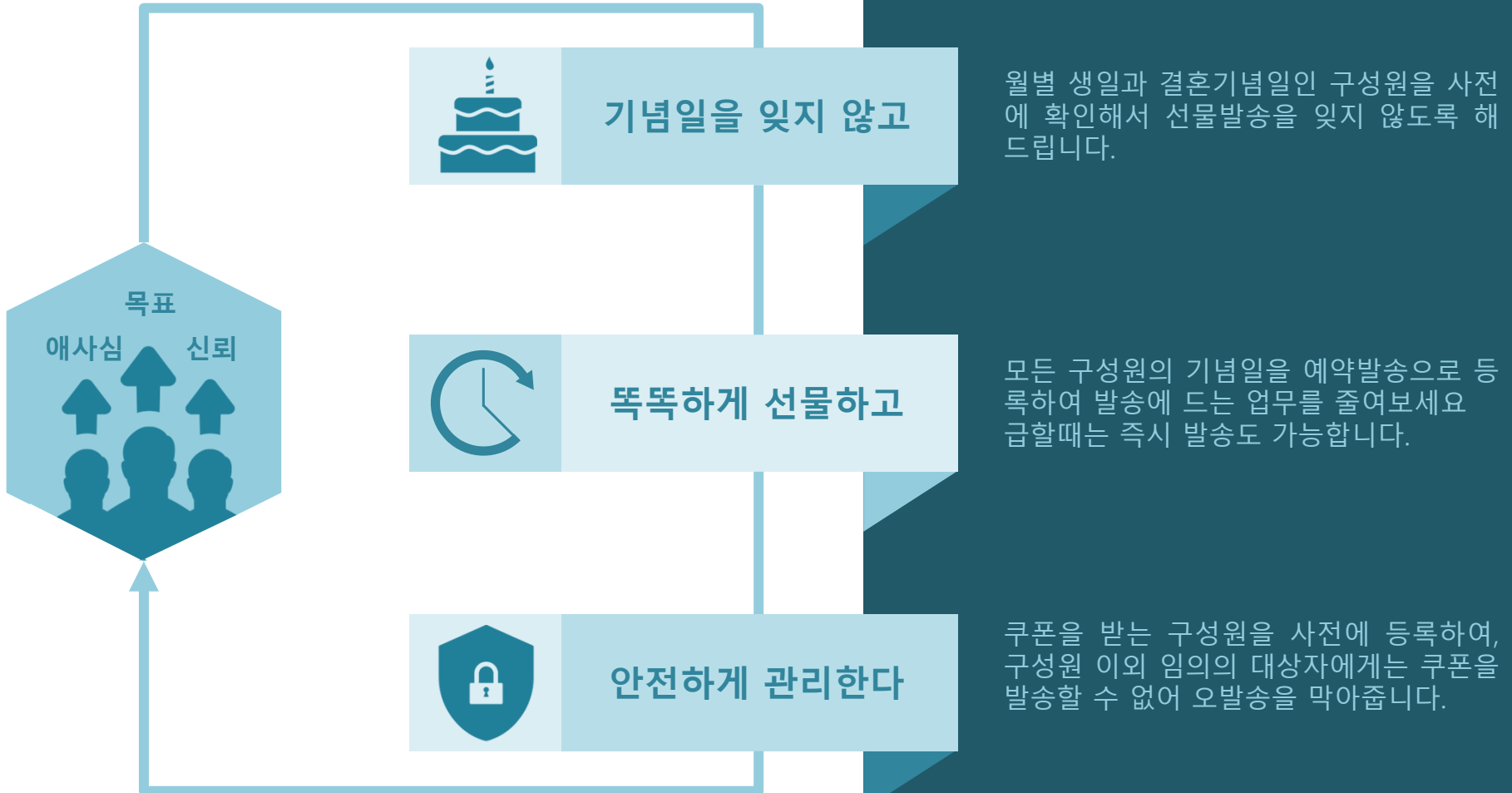
영업 사원별 관리고객의 수와 중요도를 책정하여 효율적인 예산 배분을 해보세요. 동일한 전화번호로 쿠폰을 발송을 얼마나 하고 있는지 조회해서 부정사용에 대한 모니터링도 가능합니다.



# HR UI 서비스 개요

잊지 않고 빠르면서 안전하게 **구성원 의욕관리**를 할 수 있도록 해드립니다

## 제공가치



# HR UI 기능소개

다년간의 HR파트너와 업무경험으로 **효율적인 기업복지 쿠폰서비스**를 만들었습니다

구성원 기념일 놓치지 마세요

등록된 사용자에게만 쿠폰을 발송할 수 있어요

이름	임직원ID	부서명	휴대폰번호	생년월일	결혼기념일
성*린		MC2팀	010-****-7075	2018.02.23	2018.03.15
파*섹	chao**@n.co m	컬러	010-****-3002	1988.02.08	
박*석	chaos2	MM	010-****-8477	2018.02.21	2018.02.28
대*5	aaaa9	대량	010-****-6806	1989.02.16	
대*6	aaaa10	대량	010-****-6807	1989.02.17	
대*7	aaaa11	대량	010-****-6808	1989.02.18	

선택	NO	예약일시 설정	예약발송상태	생년월일	결혼기념일
<input type="checkbox"/>	2	2018-05-14 10시 00분	대기	2018.03.23	
<input type="checkbox"/>	19	2018-05-16 08시 00분	대기	1982.04.29	2014.11.08
<input type="checkbox"/>	18	2018-05-16 04시 00분	대기	2018.02.23	2018.03.15
<input type="checkbox"/>	17	2018-05-14 14시 00분	대기	1989.02.17	
<input type="checkbox"/>	16	2018-06-29 11시 00분	대기	1989.02.18	
<input type="checkbox"/>	15	2018-05-31 20시 00분	대기	1989.02.19	
<input type="checkbox"/>	14	2018-09-21 07시 00분	대기	1989.02.20	
<input type="checkbox"/>	13	2018-08-09 10시 00분	대기	1989.02.21	
<input type="checkbox"/>	12	2018-11-23 14시 00분	대기	1989.02.22	

## 구성원 기념일 관리

- ① 번은 서비스 관리목록이며 해당 영역에 당월 기념일 구성원 수를 보여줍니다.
- ② 번은 임직원 관리 목록이며 간단한 검색을 통해 월별 기념일 구성원을 확인할 수 있습니다

### 이렇게 사용해 보세요

구성원의 정보에 기념일 정보를 추가해서 엑셀로 일괄등록 하면 편합니다  
기념일 확인해서 모바일 쿠폰 즉시발송 또는 예약발송을 해보세요

## 발송화면(즉시, 예약, 수신자 관리)

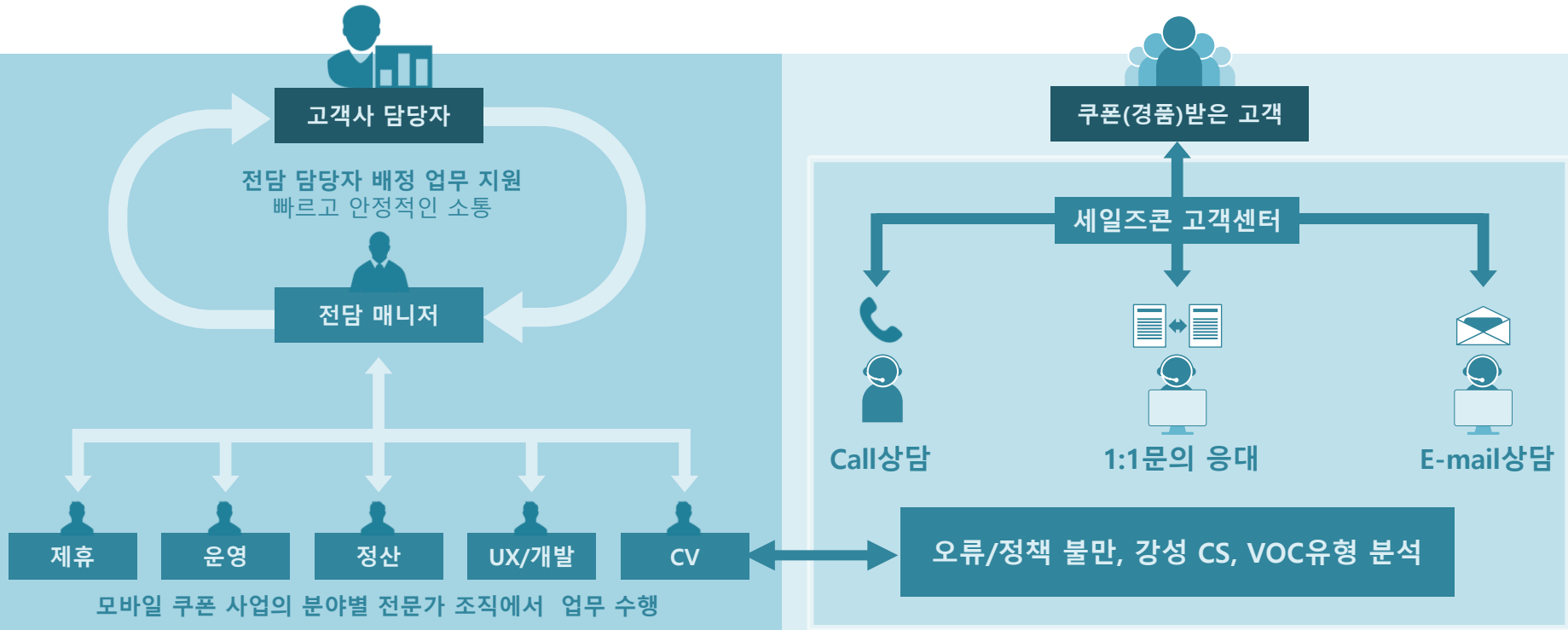
- ① 번은 쿠폰을 받을 대상자를 조회해오는 영역으로, 임직원 관리에 등록된 구성원만 등록됩니다. 엑셀업로드도 내용중에 임직원등록이 안된 전화번호가 있으면 발송이 차단 됩니다
- ② 번은 구성원별로 예약 일시와 시간을 설정하는 기능이며, 대상자에게 동일한 일시는 한번에 설정도 가능합니다

### 이렇게 사용해 보세요

사내 행사의 하이라이트에 모든 구성원에게 선물을 즉시발송해 보세요  
행사의 마무리에 드라마틱한 기쁨을 느끼시게 될 것 입니다  
기념일 예약은 필수 입니다

# 운영/CS 솔루션

모바일쿠폰 운영 전문가들이 **안정적 운영과 신속한 업무처리**를 약속 드립니다



목표의 달성

성장하는 고객 사업  
함께 성장하는 세일즈콘  
상생의 가치를 더합니다

가치의 발견

## 1 “세일즈콘”이란?

## 2 경품으로 모바일 쿠폰의 강점

## 3 세일즈콘 솔루션 상세소개

## 4 부가정보

가. 파트너

나. 문의처

### 4장에서는

“세일즈콘”을 이용하는 파트너사와, “세일즈콘”에 대한 문의(이용방법, 서비스의 자세한 설명)를 위한 담당자 연락처 정보가 있습니다

# 세일즈콘 파트너사

세일즈콘 마케팅 솔루션 이용 파트너는 계속 확대되고 있습니다



지금 이순간도 세일즈콘은 기업 최적화 솔루션을 제공하고 있습니다

LOTTE.COM

# Smart Business Partner



## 전문성과 강한 실행력

ICT 개발운영, 맞춤형 Sales, 기업 운영 솔루션, B2B 중개플랫폼 영역에서 최고의 비즈니스 파트너가 되어 드립니다.



서울특별시 중구 퇴계로 385 준타워 | TEL : 02-6323-9000 | FAX : 02-6323-9099



**황 성 수**  
매니저 | ICT솔루션 BU

**SK 엠앤서비스**  
04569, 서울 중구 퇴계로 385,3층(홍인동, 준타워)  
tel 02-6323-9658  
fax 02-6323-9197  
**mobile 010-8795-9718**  
serious511@sk.com  
www.skmnservice.com



**김 원 섭**  
매니저 | ICT솔루션BU

**SK 엠앤서비스**  
04569, 서울 중구 퇴계로 385,3층(홍인동, 준타워)  
tel 02-6323-9127  
fax 02-6323-9197  
**mobile 010-2729-9593**  
wonsup.kim@sk.com  
www.skmnservice.com

부담 없이 문의 하시면 세일즈콘 전문가들이 알기 쉽게 설명 해드립니다